

RELEASE / IMPRENSA

1º DE JUNHO DE 2026
UBERLÂNDIA, BRASIL

uma comunicação ao mercado.

Uma nova direção.

Após 15 anos à frente da **Sanfona Filmes**, Alfredo Valtier deixa a empresa que fundou e anuncia o nascimento da **Maestria. Filmes Inteligentes**.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Maestria.



Alfredo Valtier

DIRETOR. FUNDADOR DA
MAESTRIA

O MOMENTO

Depois de 15 anos, novos rumos.

Alfredo Valtier, diretor de cena, montador e estrategista de comunicação, deixa a **Sanfona Filmes**, produtora que fundou em 2011 e que ajudou a consolidar como uma das principais referências criativas do interior brasileiro, com mais de 200 premiações e um portfólio que inclui marcas como Sankhya, Massey Ferguson, Mitsubishi, Algar, Sicoob, Lupo, Carmen Steffens, 99 e 123Milhas.

A Sanfona segue em operação, agora sob a direção de **Thiago Moreira e Daniel Labanca**, sócios que continuam à frente da casa e do legado construído junto com Valtier ao longo desses anos.

A saída marca o início de um novo movimento profissional: a fundação da **Maestria. Filmes Inteligentes**. Uma produtora independente projetada para um momento em que a forma de fazer cinema publicitário está sendo redesenhada pela inteligência artificial.

"A tudo que vivi, construí e aprendi nesses anos: obrigado. A Sanfona segue, com Thiago e Daniel à frente. A amizade, o carinho e o respeito continuam os mesmos. Agora começo uma nova direção, com a mesma intenção de sempre: fazer filme que importa."

A Maestria opera na fronteira entre direção criativa e IA. Usa a tecnologia não como espetáculo, mas como amplificador de visão. A operação começa com 23 anos de mercado nas costas do fundador, eleito **Profissional de Propaganda do Ano**, e parte de um manifesto claro: tecnologia sozinha não cria linguagem.



Em um mercado saturado de imagem gerada automaticamente, a Maestria nasce para reafirmar algo simples: **a relevância continua sendo decidida pelo olhar.**

A produtora opera na fronteira entre direção criativa e inteligência artificial, usando a IA não como espetáculo técnico, mas como amplificador de visão. O ponto de partida nunca é a ferramenta. É a intenção.

A Maestria não disputa volume. Disputa relevância. Trabalha em uma escala enxuta e autoral, mas com a velocidade que o mercado de 2026 exige. A tecnologia mudou, e a forma de produzir filme com excelência precisa mudar junto.

O que a Maestria entrega.

01

INTELIGÊNCIA CRIATIVA

Ferramentas não substituem visão. A IA amplia possibilidades, mas é o repertório criativo, a direção e a sensibilidade humana que transformam tecnologia em linguagem relevante.

02

EXECUÇÃO REFINADA

Da construção visual ao ritmo da edição, a Maestria busca uma execução precisa, em que estética, narrativa e percepção trabalham de forma integrada.

03

INOVAÇÃO COM CRITÉRIO

Inovação como aplicação inteligente, não como excesso. A tecnologia é utilizada com direção criativa para construir filmes cinematográficos sem abrir mão de profundidade e identidade.

23

ANOS DE
MERCADO

200+

PREMIAÇÕES
EM PORTFÓLIO

30+

MARCAS NO
PORTFÓLIO

SELEÇÃO DO PORTFÓLIO

Sankhya. Massey Ferguson. Mitsubishi. Algar. Sicoob. Lupo. Carmen Steffens. 99. 123Milhas. Unimed. Neodent. Brasal. Valley. Ecovias. Iguatemi. Novo Mundo. Fujioka. Bretas. Comper.

Tecnologia sozinha não cria linguagem.

Não cria impacto. Não cria relevância.

O que cria tudo isso é olhar.

É repertório. É cuidado. É intenção.

Cada ideia importa. Cada detalhe importa. Cada frame importa.

Porque imagem sem intenção é só imagem.

E execução sem direção é só entrega.

Não é sobre volume. **É sobre fazer melhor.**

O futuro da criação não será de quem apenas executa.

Será de quem faz com Maestria.

Maestria.

Filmes Inteligentes.

CONTATO IMPRENSA

Alfredo Valtier

valtier@fazcommaestria.com.br

+55 34 9 9914 5001

ONLINE

fazcommaestria.com.br